



Wirkungsvoll auftreten

Will ich Glühwürmchen
oder **Leuchtfeuer** sein?



Illustration: Stefanie Diers / managerSeminare, Bonn

**In Dir muss brennen, was Du
in anderen entzünden willst.**

Augustinus von Hippo



Der Mensch hat keinen anderen Wert als seine Wirkung.

Friedrich von Schiller

Vorbereitung

- Was erwarten meine Zuhörer von mir?
- Mit welchen Fragen erwecke ich ihre ungeteilte Aufmerksamkeit?
- Zu was will ich meine Zuhörer bewegen?

Wirkungskriterien

1. **Haltung:** Fels in der Brandung
2. **Erste Aufmerksamkeit:** Schweigen/ Blickkontakt/ Frage und/oder Zitat
3. **Stilmittel:** Fragen zwischendurch/ Wirkungspausen/Appell
4. **Nonverbale Kommunikation:** Körpersprache/ Gestik/Mimik/Elan/Dynamik
5. **Nachhaltigkeit:** Bilder/Vergleiche/Wichtiges wiederholen
6. **Professioneller Umgang mit Fragen:** Quittung/Antwort/Ja-Reaktion